



PALLAS
ATHÉNÉ
BOOKS

Könyv összefoglaló

Carsten Linz – Günter Müller-Stewens – Alexander Zimmermann

Az üzleti modellek radikális átalakítása

Hogyan szerezzünk versenyelőnyt egy forradalmian új világban?

A Pallas Athéné Könyvkiadó gondozásában megjelenő legújabb könyvet három kiváló szerző jegyzi. Carsten Linz vállalatvezető (SAP), az innováció vezérelt üzleti modell változások szakértője. Professor Günter-Müller-Stewens stratégiai menedzsmentet oktat és a St.Galleni Egyetem Menedzsment Intézetét vezeti, míg Alexander Zimmermann professzor a szervezeti és stratégiai menedzsment elismert kutatója. **Mindhárom szakembert ugyanaz a kérdés foglalkoztatta: hogyan lehet egy vállalat üzleti modelljét megújítani.** A több éves kutatómunkájuk esszenciájaként **2017-ben született könyv, tartalmazva több száz vállalatvezetővel folytatott eszmecseréjük eredményét és tapasztalatait, már magyarul is elérhető a téma iránt érdeklődők számára.**

Napjaink folyton változó és megújuló világában **a versenyelőnyhöz jutás a vállalatok életében a túlélést jelenti.** Ahhoz, hogy a környezetben végbemenő változásokhoz sikerrel alkalmazkodhassanak, elengedhetetlen üzleti modelljük megreformálása.

A kötet szerzői több mint 380 vállalatot és üzletágot tanulmányoztak, több száz vezetővel folytattak egyeztetéseket. Már vizsgálódásuk kezdetekor felismerték, **hogy a legtöbb vállalat egy korábban rögzült sémát követ és csak nagyon ritkán képes a teljes megújulásra.** Ugyanakkor az is nyilvánvalóvá vált számukra, hogy a vállalatvezetők tudatában vannak annak, üzleti modelljük fokozatos finomítása nem elegendő **a cég versenyképességének fenntartásához. Az egyetlen lehetőség: a radikális irányváltás.**



PALLAS
ATHÉNÉ
BOOKS

Ennek megvalósításához **a vállalatoknak el kell gondolkodniuk a korábban alkalmazott modellek átalakítási lehetőségein** és fel kell mérniük azt is, hogyan tudják kezelni a változásokat.

Az üzleti modellek radikális átalakítása című könyv kutatómunkája során a szerzők az érintett és a kötetben is bemutatott vállalatoknak segítséget is nyújtottak az irányváltáshoz, a gyakorlatban is végigkísérve őket az átalakítások folyamatán és nehézségein.

E közös munka közben született tapasztalataikat osztják meg az olvasókkal, miközben **gyakorlati példák segítségével mutatják be, hogyan tudnak a vállalatok az őket érő kihívásokra reagálni.**

A könyv segítséget ad azoknak a vállalatvezetőknek, akik jelenleg élik át üzleti modelljük átalakítását és hasznos, a gyakorlatban is alkalmazható tudást nyújt a változások kezelése iránt érdeklődő szakembereknek egyaránt.

Budapest, 2018. május 11.